

# FORMATIONS EYES IN PROGRESS 2022

*à destination des photographes et  
artistes plasticiens*



© Claudine Doury





## **EXPRESSION ARTISTIQUE**

L'art de créer ou capter une atmosphère dans la réalisation d'un portrait photographique .....	3
Le reportage intime: approche, prise de vue et mise en forme .....	4
Réaliser une série photographique .....	5
Inventer son propre langage pour incarner son monde intérieur .....	6

## **PHOTOGRAPHIE DOCUMENTAIRE**

Création d'un projet documentaire personnel et unique, mise en forme et diffusion .....	7
La photographie de mariage: une approche documentaire .....	8

## **DÉVELOPPEMENT**

Stratégies de développement du photographe auteur dans le milieu artistique .....	9
Stratégies commerciales du photographe auteur .....	10
Répondre à un appel à projet artistique ou culturel ou à une commande .....	11
Conception et conduite d'un projet d'éducation artistique et culturel par l'auteur photographe .....	12
La scénographie de l'exposition photographique: un outil de prospection efficace .....	13

## **COMMUNICATION**

Diffusion et promotion de son projet artistique ou culturel (Niveau 1) .....	14
Diffusion et promotion de son projet artistique ou culturel sur internet (Niveau 2) .....	15

## **JURIDIQUE**

Défendre ses droits d'auteurs .....	16
Décrypter et négocier son contrat de photographe auteur .....	17

## PORTRAIT

*L'art de créer ou capter une atmosphère dans la réalisation d'un portrait photographique*



**EFFECTIF**  
9 personnes



**PUBLIC**  
Photographes  
professionnels,  
amateurs avertis



**LIEU**  
Paris

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Apprendre et améliorer la prise de vue de portrait par l'appréhension de la relation au sujet photographié, la confiance en soi et la création de portraits significatifs.

### COMPETENCES VISÉES

Développer la façon la plus personnelle d'aborder la photographie de portrait. La formation en immersion avec Richard Dumas vise à développer la compétence du participant à répondre à une commande photographique de type institutionnel. En situation d'immersion totale, il développera sa capacité à produire un travail photographique dans un lieu et avec un temps donnés.

### MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- 4 jours
- Horaires : 9h30 - 17h30

### INTERVENANT



**RICHARD DUMAS**



**DUREE**

32h



**DATES**

15-18 juin



**TARIF**

1250€

## PHOTOGRAPHIE INTUITIVE

*Le reportage intime : approche, prise de vue  
et mise en forme*



**EFFECTIF**  
9 personnes



**PUBLIC**  
Photographes  
professionnels,  
amateurs avertis



**LIEU**  
Paris

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Apprendre à rendre palpable les sensations et les émotions émanant d'un lieu ou des personnes qui s'y trouvent;
- Appréhender le travail de prise de vue de manière à rendre tangibles les postures et les distances, les liens noués par le photographe avec le milieu dans lequel il se meut;
- Développer une photographie intuitive;
- Développer une approche ancrée dans le vécu et l'émotion personnelle;
- Mettre en place une série à travers l'editing et la séquence qui révèle l'énergie visuelle et l'intensité de cette approche intuitive.

### COMPETENCES VISÉES

Développer un langage visuel propre, une identité photographique.

### MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- 4 jours
- Horaires : 9h30 - 17h30



**DUREE**

32h



**DATES**

à confirmer



**TARIF**

1250€

### INTERVENANT



**ANDERS  
PETERSEN**

# RÉALISER UNE SÉRIE PHOTOGRAPHIQUE

Formation en immersion : se mettre en situation de résidence artistique



**EFFECTIF**  
9 personnes



**PUBLIC**  
Photographes  
professionnels,  
amateurs avertis



**LIEU**  
Cosprons  
(Pyrénées-Orientales)

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Réaliser une série nouvelle.
- Apprendre et améliorer la construction d'un récit photographique qu'il soit lié à la fiction, à la réalité ou les deux.
- Construire une démarche plastique, une cohérence artistique dans l'approche d'un sujet.
- Se placer dans l'espace afin de trouver la juste distance entre le sujet et soi, proposer un point de vue.
- Développer un langage visuel propre, une identité photographique.

## COMPETENCES VISÉES

Développer la compétence à répondre à une commande photographique de type institutionnel et la capacité à produire un travail photographique dans un lieu et avec un temps donnés.

## MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- 7 jours en immersion
- Horaires : 9h30 - 17h30



**DUREE**

56h



**DATES**

[Voir sur le site](#)



**TARIF**

2100€

## INTERVENANTS



**CLAUDINE DOURY**



**RICHARD DUMAS**



**ED KASHI**



**TODD HIDO**



## L'OEIL SENSIBLE

*Inventer son propre langage pour incarner son monde intérieur*



**EFFECTIF**  
9 personnes



**PUBLIC**  
Photographes  
professionnels,  
amateurs avertis



**LIEU**  
Paris

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Apprendre et améliorer la construction d'un récit photographique qu'il soit lié à la fiction, à la réalité ou les deux.
- Construire une démarche plastique, une cohérence artistique dans l'approche d'un sujet.
- Se placer dans l'espace afin de trouver la juste distance entre le sujet et soi, proposer un point de vue.
- Réaliser une série nouvelle mais aussi pouvoir poursuivre et améliorer un travail déjà en cours.

### COMPETENCES VISÉES

Développer un langage visuel propre, une identité photographique.

### MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- 4 jours
- Horaires : 9h30 - 17h30

### INTERVENANT



**CLAUDINE DOURY**



**DUREE**  
32h



**DATES**  
12-15 octobre



**TARIF**  
1150€

## PHOTOJOURNALISME

*Création d'un projet documentaire personnel et unique, mise en forme et diffusion*



**EFFECTIF**  
9 personnes



**PUBLIC**  
Photographes professionnels,  
amateurs avertis



**LIEU**  
Amsterdam

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Apprendre et améliorer la construction d'un reportage photo-journalistique par la couverture d'un petit sujet photographique défini avec le photographe de l'agence VII.
- Affiner la narration et la construction du sujet par l'analyse des images et l'editing et apprendre à le diffuser.
- Il aura enfin pour objectif la définition d'un sujet qui passionne le photographe, sa documentation photographique personnelle et sa diffusion effective de façon à ce que le travail ait un impact positif.

### COMPETENCES VISÉES

Développer un langage visuel propre, une identité photographique ainsi que les compétences pratiques et conceptuelles pour faire face aux conditions actuelles de réalisation de reportage.

### MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- 4 jours
- Horaires : 9h30 - 17h30



**DUREE**

32h



**DATES**

6-9 avril



**TARIF**

1250€

### INTERVENANT



**ED KASHI**

# LA PHOTOGRAPHIE DE MARIAGE

*La photographie de mariage : une approche documentaire*



**EFFECTIF**  
8 personnes



**PUBLIC**  
Photographes professionnels,  
amateurs avertis



**LIEU**  
Paris

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Acquérir les clés pour améliorer le potentiel créatif dans l'approche documentaire du mariage.
- Apprendre à saisir les instants réels et intenses qui ont lieu le jour du mariage.
- Apprendre à se servir de la photographie comme un outil de narration visuelle du mariage, à la différence de la mise en scène du réel tel que la photographie de mariage est traditionnellement pratiquée aujourd'hui.

## COMPETENCES VISÉES

Développer sa capacité à photographier un mariage dans le style du photo-reportage

## MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- 5 jours
- Horaires : 9h30 - 17h30
- Une journée de prise de vue sur un vrai mariage



**DUREE**

40h



**DATES**

13-17 avril



**TARIF**

1600€

## INTERVENANT



**FRANCK  
BOUTONNET**





# STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT DU PHOTOGRAPHE AUTEUR DANS LE MILIEU ARTISTIQUE

*Savoir identifier et mettre en oeuvre les stratégies à développer pour augmenter son chiffre d'affaires*



**EFFECTIF**  
3 personnes



**PUBLIC**  
Photographes professionnels



**LIEU**  
Paris

## PRÉ-REQUIS

- Il faut avoir déjà développé un travail personnel significatif (au moins 2 séries personnelles) et idéalement qu'il ait été exposé ou publié.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Elaborer une stratégie globale personnelle afin de développer des outils et supports pour une prospection réussie du milieu artistique;
- Développer des aptitudes de communication efficaces adaptés au milieu artistique.

## MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- Séances d'une journée ou demi-journée réparties sur 2 à 3 mois
- Horaires: de 9h à 17h

## INTERVENANTS



**EMILIA GENUARDI**



**VALÉRIE FOUGEIROL**



**VALÉRIE CAZIN**



**DUREE**

40h



**DATES**

Consultez-nous !



**TARIF**

1900€



# STRATÉGIES COMMERCIALES DU PHOTOGRAPHE AUTEUR

Savoir identifier et mettre en oeuvre les stratégies à développer pour augmenter son chiffre d'affaires



**EFFECTIF**  
3 personnes



**PUBLIC**  
Auteurs photographes,  
professionnels de  
l'image



**LIEU**  
Paris

## PRÉ-REQUIS

Il faut avoir déjà développé un travail personnel significatif (au moins 2 séries personnelles) et idéalement qu'il ait été exposé ou publié.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Savoir mettre en valeur son travail et ses compétences de photographe face à différents profils et secteurs de clientèle afin de développer son chiffre d'affaires;
- Apprendre et appliquer les principes de l'analyse critique globale d'un travail d'auteur (fond) ainsi que de sa présentation (forme) dans son usage prospectif à l'égard des clients commerciaux;
- Elaborer des portfolios adaptés à chaque type de cible commerciale;
- Se perfectionner dans les techniques d'élaboration des différents types de portfolios commerciaux;
- Maîtriser les principes de construction et de structure d'un site internet commercial d'auteur;
- Evaluer et revoir les outils de prospection existants;
- Apprendre à entretenir et développer une relation commerciale avec la clientèle existante;
- Apprendre à identifier et révéler des opportunités lors de la prospection;
- Apprendre à préparer le rendez-vous client;
- Développer des stratégies de présentation de son travail adaptées à la cible;
- Elaborer des propositions commerciales adaptées.

## MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- Séances d'une journée ou demi-journée réparties sur 2 à 3 mois
- Horaires: de 9h à 17h



**DUREE**  
(en heures)

40h



**DATES**

Consultez-nous !



**TARIF**

1900€

## INTERVENANT



**EMILIA GENUARDI**



# RÉPONDRE À UN APPEL À PROJET ARTISTIQUE OU CULTUREL OU À UNE COMMANDE

*Méthodes et outils pour élaborer un  
dossier artistique cohérent et pertinent*



**EFFECTIF**  
6 personnes



**PUBLIC**  
Auteurs photographes,  
artistes plasticiens



**LIEU**  
Paris

## PRÉ-REQUIS

Il faut avoir déjà développé un travail personnel significatif (au moins 2 séries personnelles) et idéalement qu'il ait été exposé ou publié.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier et analyser les différents appels à projet artistique ou culturel et leur cahier des charges
- Identifier et analyser les différents types de commande et leur cahier des charges
- Elaborer un projet, monter un budget et rédiger un dossier de réponse (accompagné de cas pratiques) dans le cadre d'un appel à projet ou d'une commande

## COMPETENCES VISÉES

Répondre à un appel à projet ou commande de façon précise et impactante.

## MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- Séances d'une journée ou demi journée



**DUREE**

24h



**DATES**

Consultez-nous !



**TARIF**

840€

## INTERVENANTS



**EMILIA GENUARDI**



**VALÉRIE FOUGEIROL**



**VALÉRIE CAZIN**



# CONCEPTION ET CONDUITE D'UN PROJET D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTUREL

## Méthode et outils



**EFFECTIF**  
6 à 10  
personnes



**PUBLIC**  
Photographes  
professionnels,  
artistes plasticiens



**LIEU**  
Paris

### PRÉ-REQUIS

Il faut avoir déjà développé un travail personnel significatif (au moins 2 séries personnelles) et idéalement qu'il ait été exposé ou publié.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Repérer et identifier les différents publics.
- Savoir rédiger un projet en s'appuyant sur les attentes et les textes des structures d'accueil de public y compris les interventions en milieu scolaire (Écrit).
- Découvrir une ou plusieurs techniques de médiation culturelle, d'animation et d'éducation populaire.
- Concevoir et conduire en autonomie son projet d'EAC.

### COMPETENCES VISÉES

Adapter et formaliser son travail d'auteur dans le cadre d'un projet d'éducation artistique et culturel

### MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- 3 jours
- Horaires : 9h-17h

### INTERVENANT

#### **AXELLE RIOULT**

Artiste visuelle, conceptrice  
et responsable de projets  
artistiques et culturels.

Axelle Rioult a 25 années  
d'expérience en tant qu'artiste  
visuelle dans le domaine  
de l'éducation artistique et  
culturelle.



**DUREE**

24h



**DATES**

Consultez-nous !



**TARIF**

840€



# LA SCÉNOGRAPHIE DE L'EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUE : UN OUTIL DE PROSPECTION EFFICACE

## Méthode et outils



**EFFECTIF**  
5 à 8  
personnes



**PUBLIC**  
Photographes  
professionnels



**LIEU**  
Paris

### PRÉ-REQUIS

Il faut avoir déjà développé et finalisé une série photographique cohérente.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Appréhender les différentes étapes dans la réalisation d'une scénographie pour une exposition personnelle: editing, formats, supports, papiers, encadrements, composition.
- Déterminer un budget.
- Elaborer une mise en scène, une narration avec une réflexion sur le volume et la circulation dans l'espace.
- Réalisation d'une maquette sur un logiciel de mise en page (Illustrator).
- Réalisation d'une petite maquette en volume.

### COMPETENCES VISÉES

Savoir créer une scénographie forte de son travail photographique

### MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- 3 jours
- Horaires : 9h-17h

### INTERVENANT



**MARIE MORONI**

Scénographe en indépendant pendant plus de 15 ans, Marie Moroni a travaillé pour des clients tels que la Cinémathèque française, Chloé Parfum, JPG. En 2015, elle se consacre à la photographie et réalise des projets en tant que photographe auteur.



**DUREE**

24h



**DATES**

Consultez-nous !



**TARIF**

840€



# DIFFUSION ET PROMOTION DE SON PROJET ARTISTIQUE OU CULTUREL (NIVEAU 1)

*Méthodes et outils pour se mettre en valeur de façon pertinente en tant qu'artiste*



**EFFECTIF**  
6 personnes



**PUBLIC**  
Auteurs photographes,  
artistes plasticiens



**LIEU**  
Paris

## PRÉ-REQUIS

Il faut avoir déjà développé un travail personnel significatif (au moins 2 séries personnelles) et idéalement qu'il ait été exposé ou publié.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier le public cible de son projet
- Identifier les différentes aides publiques à la création artistique (bourses, résidences...) pour développer son projet
- Identifier les lieux de création artistique et de diffusion des œuvres en France et en Europe
- Appliquer une méthodologie de prospection pour développer son réseau
- Utiliser les techniques de communication permettant de pitcher, convaincre et négocier afin de promouvoir son projet artistique ou culturel

## COMPETENCES VISÉES

Savoir mener une prospection du milieu artistique.

## MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- Horaires: de 9h à 17h



**DUREE**

32h



**DATES**

Consultez-nous !



**TARIF**

1 120€

## INTERVENANTS



**EMILIA GENUARDI**



**VALÉRIE FOUGEIROL**



**VALÉRIE CAZIN**

# DIFFUSION ET PROMOTION DE SON PROJET ARTISTIQUE OU CULTUREL SUR INTERNET (NIVEAU 2)

*Méthodes et outils pour se mettre en valeur de façon pertinente en tant qu'artiste sur internet*



**EFFECTIF**  
6 personnes



**PUBLIC**  
Auteurs photographes,  
artistes plasticiens



**LIEU**  
Paris

## PRÉ-REQUIS

Il faut avoir suivi la formation Diffusion et promotion de son projet artistique ou culturel (Niveau 1)

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Définir ses besoins de valorisation sur le web
- Identifier les outils du web et des réseaux sociaux
- Se présenter, présenter son travail artistique ou son œuvre en utilisant le web et les réseaux sociaux
- Utiliser les réseaux sociaux pour développer son réseau - Développer une campagne de financement participatif en ligne (crowdfunding)

## COMPETENCES VISÉES

Développer sa notoriété d'artiste grâce à la communication digitale.

## MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- Horaires : de 9h à 17h

## INTERVENANTS



**EMILIA GENUARDI**



**VALÉRIE FOUGEIROL**



**VALÉRIE CAZIN**



**DUREE**

32h



**DATES**

Consultez-nous !



**TARIF**

840€



# DÉFENDRE SES DROITS D'AUTEURS

Acquérir les connaissances juridiques nécessaires pour défendre ses droits d'auteur en France et à l'international



**EFFECTIF**  
6 à 12 personnes



**PUBLIC**  
Auteurs photographes, professionnels de l'image



**LIEU**  
Paris

## PRÉ-REQUIS

Avoir une activité d'auteur photographe professionnel.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier la réglementation applicable à la propriété intellectuelle.
- Acquérir les connaissances juridiques spécifiques nécessaires pour une bonne application du code de la propriété intellectuelle à l'aide de cas pratiques (droits patrimoniaux, droits de reproduction, droit de suite, droit moral...).
- Acquérir les connaissances spécifiques aux contrats de licence de creative commons.
- Identifier les organismes de gestion collective (OGC) et leurs rôles
- Travailler à l'international, savoir distinguer droits d'auteurs (à la française) et copyright (anglo-saxon)

## COMPETENCES VISÉES

Acquérir les connaissances juridiques nécessaires pour défendre ses droits d'auteur

## MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- 2 jours
- Horaires : 9h-17h

## INTERVENANT



**GAËLLE DE SAINT-PIERRE**

Déléguée générale adjointe, Responsable des Affaires juridiques et fiscales au Comité Professionnel des Galeries d'Art (CPGA).

Elle intervient également à l'Institut Art & Droit notamment sur les droits d'auteur, au Master 2 Droit du patrimoine culturel de Paris Saclay et au Master exécutive de gestion du patrimoine artistique privé à l'Université Paris Dauphine.



**DUREE**

16h



**DATES**

Consultez-nous !



**TARIF**

560€





# DECRYPTER ET NEGOCIER SON CONTRAT DE PHOTOGRAPHE AUTEUR

*Maîtriser les outils facilitant le processus de négociation de son contrat*



**EFFECTIF**  
6 à 12 personnes



**PUBLIC**  
Auteurs photographes, professionnels de l'image



**LIEU**  
Paris

## PRÉ-REQUIS

Avoir une activité d' auteur photographe professionnel.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Savoir identifier les risques particuliers dans les réglementations spécifiques.
- Repérer les contrats spécifiques tels que contrats de cession de droits d'auteur (reproduction, représentation, ...), contrat de commande, contrat de résidence, contrat de location, contrat de prêt, contrat de vente d'œuvre originale, contrat de co-financement, contrat lié aux rémunérations accessoires...
- Adapter les spécificités juridiques à son activité professionnelle
- Acquérir les connaissances nécessaires liées à la sécurité et aux différents risques couverts par les assurances.
- Repérer ce qu'est une Clause illégale, un motif de contestation, un motif de rupture de contrat
- Savoir négocier un contrat : objectifs, arguments clés

## COMPETENCES VISÉES

Savoir mener la négociation de son contrat de photographe auteur

## MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- 3 jours
- Horaires : 9h-17h

## INTERVENANT



**GAËLLE DE SAINT-PIERRE**

Déléguée générale adjointe,  
Responsable des Affaires juridiques et fiscales au Comité Professionnel des Galeries d'Art (CPGA).

Elle intervient également à l'Institut Art & Droit notamment sur les droits d'auteur, au Master 2 Droit du patrimoine culturel de Paris Saclay et au Master exécutive de gestion du patrimoine artistique privé à l'Université Paris Dauphine.



**DUREE**

24h



**DATES**

Consultez-nous !



**TARIF**

840€

# CONSEILS ET INSCRIPTIONS

---

*auprès de Véronique SUTRA au*  
**06 65 58 16 82**

*ou bien inscrivez-vous via le formulaire d'inscription*  
*disponible sur chaque fiche formation* □

**WWW.EYESINPROGRESS.FR**

Une mise en  
contact avec des auteurs  
qui ont déjà suivi nos  
formations est possible,  
demandez-nous!

*Consultez enfin les avis des*  
*photographes sur nos formations sur*

**GOOGLE**

**FACEBOOK**

*et bien sûr, suivez-nous sur les réseaux sociaux*



## NOS LIEUX DE FORMATIONS

---

**L'Atelier & beyond,**  
3 Impasse Crozatier  
75012 Paris

**Galerie Binôme,**  
19 rue Charlemagne  
75004 Paris

**Espace COCO Marais,**  
32 rue Saint-Paul  
75004 Paris

**Mas Pi,**  
Cosprons,  
66660 Port-Vendres