

FORMATIONS EYES IN PROGRESS 2022

*à destination des photographes et
artistes plasticiens*



© Claudine Doury





EXPRESSION ARTISTIQUE

L'art de créer ou capter une atmosphère dans la réalisation d'un portrait photographique	3
Le reportage intime: approche, prise de vue et mise en forme	4
Réaliser une série photographique	5
Inventer son propre langage pour incarner son monde intérieur	6

PHOTOGRAPHIE DOCUMENTAIRE

Création d'un projet documentaire personnel et unique, mise en forme et diffusion	7
La photographie de mariage: une approche documentaire	8

DÉVELOPPEMENT

Stratégies de développement du photographe auteur dans le milieu artistique	9
Stratégies commerciales du photographe auteur	10
Répondre à un appel à projet artistique ou culturel ou à une commande	11
Conception et conduite d'un projet d'éducation artistique et culturel par l'auteur photographe	12
La scénographie de l'exposition photographique: un outil de prospection efficace	13

COMMUNICATION

Diffusion et promotion de son projet artistique ou culturel (Niveau 1)	14
Diffusion et promotion de son projet artistique ou culturel sur internet (Niveau 2)	15

JURIDIQUE

Défendre ses droits d'auteurs	16
Décrypter et négocier son contrat de photographe auteur	17

PORTRAIT

L'art de créer ou capter une atmosphère dans la réalisation d'un portrait photographique



EFFECTIF
9 personnes



PUBLIC
Photographes professionnels,
amateurs avertis



LIEU
Paris

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Apprendre et améliorer la prise de vue de portrait par l'appréhension de la relation au sujet photographié, la confiance en soi et la création de portraits significatifs.

COMPETENCES VISÉES

Développer la façon la plus personnelle d'aborder la photographie de portrait. La formation en immersion avec Richard Dumas vise à développer la compétence du participant à répondre à une commande photographique de type institutionnel. En situation d'immersion totale, il développera sa capacité à produire un travail photographique dans un lieu et avec un temps donnés.

MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- 4 jours
- Horaires : 9h30 - 17h30

INTERVENANT



RICHARD DUMAS



DUREE

32h



DATES

16-19 février



TARIF

1150€

PHOTOGRAPHIE INTUITIVE

Le reportage intime □ approche, prise de vue
et mise en forme



EFFECTIF
9 personnes



PUBLIC
Photographes
professionnels,
amateurs avertis



LIEU
Paris

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Apprendre à rendre palpable les sensations et les émotions émanant d'un lieu ou des personnes qui s'y trouvent;
- Appréhender le travail de prise de vue de manière à rendre tangibles les postures et les distances, les liens noués par le photographe avec le milieu dans lequel il se meut;
- Développer une photographie intuitive;
- Développer une approche ancrée dans le vécu et l'émotion personnelle;
- Mettre en place une série à travers l'editing et la séquence qui révèle l'énergie visuelle et l'intensité de cette approche intuitive.

COMPETENCES VISÉES

Développer un langage visuel propre, une identité photographique.

MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- 4 jours
- Horaires : 9h30 - 17h30



DUREE

32h



DATES

à confirmer



TARIF

1250€

INTERVENANT



**ANDERS
PETERSEN**

RÉALISER UNE SÉRIE PHOTOGRAPHIQUE

Formation en immersion, se mettre en situation de
résidence artistique



EFFECTIF
9 personnes



PUBLIC
Photographes
professionnels,
amateurs avertis



LIEU
Cosprons
(Pyrénées-Orientales)

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Réaliser une série nouvelle.
- Apprendre et améliorer la construction d'un récit photographique qu'il soit lié à la fiction, à la réalité ou les deux.
- Construire une démarche plastique, une cohérence artistique dans l'approche d'un sujet.
- Se placer dans l'espace afin de trouver la juste distance entre le sujet et soi, proposer un point de vue.
- Développer un langage visuel propre, une identité photographique.

COMPETENCES VISÉES

Développer la compétence à répondre à une commande photographique de type institutionnel et la capacité à produire un travail photographique dans un lieu et avec un temps donnés.

MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- 7 jours en immersion
- Horaires : 9h30 - 17h30



DUREE

56h



DATES

[Voir sur le site](#)



TARIF

2100€

INTERVENANTS



CLAUDINE DOURY



RICHARD DUMAS



ED KASHI



TODD HIDO



L'OEIL SENSIBLE

Inventer son propre langage pour incarner son monde intérieur



EFFECTIF
9 personnes



PUBLIC
Photographes
professionnels,
amateurs avertis



LIEU
Paris

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Apprendre et améliorer la construction d'un récit photographique qu'il soit lié à la fiction, à la réalité ou les deux.
- Construire une démarche plastique, une cohérence artistique dans l'approche d'un sujet.
- Se placer dans l'espace afin de trouver la juste distance entre le sujet et soi, proposer un point de vue.
- Réaliser une série nouvelle mais aussi pouvoir poursuivre et améliorer un travail déjà en cours.

COMPETENCES VISÉES

Développer un langage visuel propre, une identité photographique.

MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- 4 jours
- Horaires : 9h30 - 17h30

INTERVENANT



CLAUDINE DOURY



DUREE
32h



DATES
12-15 octobre



TARIF
1150€

PHOTOJOURNALISME

Création d'un projet documentaire personnel et unique, mise en forme et diffusion



EFFECTIF
9 personnes



PUBLIC
Photographes professionnels,
amateurs avertis



LIEU
Amsterdam

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Apprendre et améliorer la construction d'un reportage photo-journalistique par la couverture d'un petit sujet photographique défini avec le photographe de l'agence VII.
- Affiner la narration et la construction du sujet par l'analyse des images et l'editing et apprendre à le diffuser.
- Il aura enfin pour objectif la définition d'un sujet qui passionne le photographe, sa documentation photographique personnelle et sa diffusion effective de façon à ce que le travail ait un impact positif.

COMPETENCES VISÉES

Développer un langage visuel propre, une identité photographique ainsi que les compétences pratiques et conceptuelles pour faire face aux conditions actuelles de réalisation de reportage.

MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- 4 jours
- Horaires : 9h30 - 17h30



DUREE
32h



DATES
6-9 avril



TARIF
1190€

INTERVENANT



ED KASHI

LA PHOTOGRAPHIE DE MARIAGE

La photographie de mariage, une approche documentaire



EFFECTIF
8 personnes



PUBLIC
Photographes professionnels,
amateurs avertis



LIEU
Paris

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Acquérir les clés pour améliorer le potentiel créatif dans l'approche documentaire du mariage.
- Apprendre à saisir les instants réels et intenses qui ont lieu le jour du mariage.
- Apprendre à se servir de la photographie comme un outil de narration visuelle du mariage, à la différence de la mise en scène du réel tel que la photographie de mariage est traditionnellement pratiquée aujourd'hui.

COMPETENCES VISÉES

Développer sa capacité à photographier un mariage dans le style du photo-reportage

MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- 5 jours
- Horaires : 9h30 - 17h30
- Une journée de prise de vue sur un vrai mariage



DUREE

40h



DATES

13-17 avril



TARIF

1600€

INTERVENANT



**FRANCK
BOUTONNET**



STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT DU PHOTOGRAPHE AUTEUR DANS LE MILIEU ARTISTIQUE

Savoir identifier et mettre en oeuvre les stratégies à développer pour augmenter son chiffre d'affaires



EFFECTIF
3 personnes



PUBLIC
Photographes professionnels



LIEU
Paris

PRÉ-REQUIS

- Il faut avoir déjà développé un travail personnel significatif (au moins 2 séries personnelles) et idéalement qu'il ait été exposé ou publié.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Elaborer une stratégie globale personnelle afin de développer des outils et supports pour une prospection réussie du milieu artistique;
- Développer des aptitudes de communication efficaces adaptés au milieu artistique.

MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- Séances d'une journée ou demi-journée réparties sur 2 à 3 mois
- Horaires: de 9h à 17h

INTERVENANTS



EMILIA GENUARDI



VALÉRIE FOUGEIROL



VALÉRIE CAZIN



DUREE

40h



DATES

Consultez-nous !



TARIF

1900€



STRATÉGIES COMMERCIALES DU PHOTOGRAPHE AUTEUR

Savoir identifier et mettre en oeuvre les stratégies à développer pour augmenter son chiffre d'affaires



EFFECTIF
3 personnes



PUBLIC
Auteurs photographes,
professionnels de
l'image



LIEU
Paris

PRÉ-REQUIS

Il faut avoir déjà développé un travail personnel significatif (au moins 2 séries personnelles) et idéalement qu'il ait été exposé ou publié.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Savoir mettre en valeur son travail et ses compétences de photographe face à différents profils et secteurs de clientèle afin de développer son chiffre d'affaires;
- Apprendre et appliquer les principes de l'analyse critique globale d'un travail d'auteur (fond) ainsi que de sa présentation (forme) dans son usage prospectif à l'égard des clients commerciaux;
- Elaborer des portfolios adaptés à chaque type de cible commerciale;
- Se perfectionner dans les techniques d'élaboration des différents types de portfolios commerciaux;
- Maîtriser les principes de construction et de structure d'un site internet commercial d'auteur;
- Evaluer et revoir les outils de prospection existants;
- Apprendre à entretenir et développer une relation commerciale avec la clientèle existante;
- Apprendre à identifier et révéler des opportunités lors de la prospection;
- Apprendre à préparer le rendez-vous client;
- Développer des stratégies de présentation de son travail adaptées à la cible;
- Elaborer des propositions commerciales adaptées.

MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- Séances d'une journée ou demi-journée réparties sur 2 à 3 mois
- Horaires: de 9h à 17h



DUREE
(en heures)

40h



DATES

Consultez-nous !



TARIF

1900€

INTERVENANT



EMILIA GENUARDI



RÉPONDRE À UN APPEL À PROJET ARTISTIQUE OU CULTUREL OU À UNE COMMANDE

*Méthodes et outils pour élaborer un
dossier artistique cohérent et pertinent*



EFFECTIF
6 personnes



PUBLIC
Auteurs photographes,
artistes plasticiens



LIEU
Paris

PRÉ-REQUIS

Il faut avoir déjà développé un travail personnel significatif (au moins 2 séries personnelles) et idéalement qu'il ait été exposé ou publié.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier et analyser les différents appels à projet artistique ou culturel et leur cahier des charges
- Identifier et analyser les différents types de commande et leur cahier des charges
- Elaborer un projet, monter un budget et rédiger un dossier de réponse (accompagné de cas pratiques) dans le cadre d'un appel à projet ou d'une commande

COMPETENCES VISÉES

Répondre à un appel à projet ou commande de façon précise et impactante.

MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- Séances d'une journée ou demi journée



DUREE

24h



DATES

Consultez-nous !



TARIF

840€

INTERVENANTS



EMILIA GENUARDI



VALÉRIE FOUGEIROL



VALÉRIE CAZIN



CONCEPTION ET CONDUITE D'UN PROJET D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTUREL

Méthode et outils



EFFECTIF
6 à 10
personnes



PUBLIC
Photographes
professionnels,
artistes plasticiens



LIEU
Paris

PRÉ-REQUIS

Il faut avoir déjà développé un travail personnel significatif (au moins 2 séries personnelles) et idéalement qu'il ait été exposé ou publié.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Repérer et identifier les différents publics.
- Savoir rédiger un projet en s'appuyant sur les attentes et les textes des structures d'accueil de public y compris les interventions en milieu scolaire (Écrit).
- Découvrir une ou plusieurs techniques de médiation culturelle, d'animation et d'éducation populaire.
- Concevoir et conduire en autonomie son projet d'EAC.

COMPETENCES VISÉES

Adapter et formaliser son travail d'auteur dans le cadre d'un projet d'éducation artistique et culturel

MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- 3 jours
- Horaires : 9h-17h

INTERVENANT

AXELLE RIOULT

Artiste visuelle, conceptrice
et responsable de projets
artistiques et culturels.

Axelle Rioult a 25 années
d'expérience en tant qu'artiste
visuelle dans le domaine
de l'éducation artistique et
culturelle.



DUREE

24h



DATES

Consultez-nous !



TARIF

840€



LA SCÉNOGRAPHIE DE L'EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUE ▣

UN OUTIL DE PROSPECTION EFFICACE

Méthode et outils



EFFECTIF
5 à 8
personnes



PUBLIC
Photographes
professionnels



LIEU
Paris

PRÉ-REQUIS

Il faut avoir déjà développé et finalisé une série photographique cohérente.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Appréhender les différentes étapes dans la réalisation d'une scénographie pour une exposition personnelle: editing, formats, supports, papiers, encadrements, composition.
- Déterminer un budget.
- Elaborer une mise en scène, une narration avec une réflexion sur le volume et la circulation dans l'espace.
- Réalisation d'une maquette sur un logiciel de mise en page (Illustrator).
- Réalisation d'une petite maquette en volume.

COMPETENCES VISÉES

Savoir créer une scénographie forte de son travail photographique

MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- 3 jours
- Horaires : 9h-17h

INTERVENANT



MARIE MORONI

Scénographe en indépendant pendant plus de 15 ans, Marie Moroni a travaillé pour des clients tels que la Cinémathèque française, Chloé Parfum, JPG. En 2015, elle se consacre à la photographie et réalise des projets en tant que photographe auteur.



DUREE

24h



DATES

Consultez-nous !



TARIF

840€



DIFFUSION ET PROMOTION DE SON PROJET ARTISTIQUE OU CULTUREL (NIVEAU 1)

Méthodes et outils pour se mettre en valeur de façon pertinente en tant qu'artiste



EFFECTIF
6 personnes



PUBLIC
Auteurs photographes,
artistes plasticiens



LIEU
Paris

PRÉ-REQUIS

Il faut avoir déjà développé un travail personnel significatif (au moins 2 séries personnelles) et idéalement qu'il ait été exposé ou publié.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier le public cible de son projet
- Identifier les différentes aides publiques à la création artistique (bourses, résidences...) pour développer son projet
- Identifier les lieux de création artistique et de diffusion des œuvres en France et en Europe
- Appliquer une méthodologie de prospection pour développer son réseau
- Utiliser les techniques de communication permettant de pitcher, convaincre et négocier afin de promouvoir son projet artistique ou culturel

COMPETENCES VISÉES

Savoir mener une prospection du milieu artistique.

MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- Horaires: de 9h à 17h



DUREE

32h



DATES

Consultez-nous !



TARIF

1 120€

INTERVENANTS



EMILIA GENUARDI



VALÉRIE FOUGEIROL



VALÉRIE CAZIN

DIFFUSION ET PROMOTION DE SON PROJET ARTISTIQUE OU CULTUREL SUR INTERNET (NIVEAU 2)

Méthodes et outils pour se mettre en valeur de façon pertinente en tant qu'artiste sur internet



EFFECTIF
6 personnes



PUBLIC
Auteurs photographes,
artistes plasticiens



LIEU
Paris

PRÉ-REQUIS

Il faut avoir suivi la formation Diffusion et promotion de son projet artistique ou culturel (Niveau 1)

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Définir ses besoins de valorisation sur le web
- Identifier les outils du web et des réseaux sociaux
- Se présenter, présenter son travail artistique ou son œuvre en utilisant le web et les réseaux sociaux
- Utiliser les réseaux sociaux pour développer son réseau - Développer une campagne de financement participatif en ligne (crowdfunding)

COMPETENCES VISÉES

Développer sa notoriété d'artiste grâce à la communication digitale.

MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- Horaires : de 9h à 17h

INTERVENANTS



EMILIA GENUARDI



VALÉRIE FOUGEIROL



VALÉRIE CAZIN



DUREE

32h



DATES

Consultez-nous !



TARIF

840€



DÉFENDRE SES DROITS D'AUTEURS

Acquérir les connaissances juridiques nécessaires pour défendre ses droits d'auteur en France et à l'international



EFFECTIF
6 à 12 personnes



PUBLIC
Auteurs photographes, professionnels de l'image



LIEU
Paris

PRÉ-REQUIS

Avoir une activité d'auteur photographe professionnel.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier la réglementation applicable à la propriété intellectuelle.
- Acquérir les connaissances juridiques spécifiques nécessaires pour une bonne application du code de la propriété intellectuelle à l'aide de cas pratiques (droits patrimoniaux, droits de reproduction, droit de suite, droit moral...).
- Acquérir les connaissances spécifiques aux contrats de licence de creative commons.
- Identifier les organismes de gestion collective (OGC) et leurs rôles
- Travailler à l'international, savoir distinguer droits d'auteurs (à la française) et copyright (anglo-saxon)

COMPETENCES VISÉES

Acquérir les connaissances juridiques nécessaires pour défendre ses droits d'auteur

MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- 2 jours
- Horaires : 9h-17h

INTERVENANT



GAËLLE DE SAINT-PIERRE

Déléguée générale adjointe, Responsable des Affaires juridiques et fiscales au Comité Professionnel des Galeries d'Art (CPGA).

Elle intervient également à l'Institut Art & Droit notamment sur les droits d'auteur, au Master 2 Droit du patrimoine culturel de Paris Saclay et au Master exécutive de gestion du patrimoine artistique privé à l'Université Paris Dauphine.



DUREE

16h



DATES

Consultez-nous !



TARIF

560€



DECRYPTER ET NEGOCIER SON CONTRAT DE PHOTOGRAPHE AUTEUR

Maîtriser les outils facilitant le processus de négociation de son contrat



EFFECTIF
6 à 12 personnes



PUBLIC
Auteurs photographes, professionnels de l'image



LIEU
Paris

PRÉ-REQUIS

Avoir une activité d' auteur photographe professionnel.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Savoir identifier les risques particuliers dans les réglementations spécifiques.
- Repérer les contrats spécifiques tels que contrats de cession de droits d'auteur (reproduction, représentation, ...), contrat de commande, contrat de résidence, contrat de location, contrat de prêt, contrat de vente d'œuvre originale, contrat de co-financement, contrat lié aux rémunérations accessoires...
- Adapter les spécificités juridiques à son activité professionnelle
- Acquérir les connaissances nécessaires liées à la sécurité et aux différents risques couverts par les assurances.
- Repérer ce qu'est une Clause illégale, un motif de contestation, un motif de rupture de contrat
- Savoir négocier un contrat : objectifs, arguments clés

COMPETENCES VISÉES

Savoir mener la négociation de son contrat de photographe auteur

MODALITES ET DÉLAIS D'ACCES

- 3 jours
- Horaires : 9h-17h



DUREE

24h



DATES

Consultez-nous !



TARIF

840€

INTERVENANT



GAËLLE DE SAINT-PIERRE

Déléguée générale adjointe,
Responsable des Affaires juridiques et fiscales au Comité Professionnel des Galeries d'Art (CPGA).

Elle intervient également à l'Institut Art & Droit notamment sur les droits d'auteur, au Master 2 Droit du patrimoine culturel de Paris Saclay et au Master exécutive de gestion du patrimoine artistique privé à l'Université Paris Dauphine.

CONSEILS ET INSCRIPTIONS

auprès de Véronique SUTRA au
06 65 58 16 82

ou bien inscrivez-vous via le formulaire d'inscription
disponible sur chaque fiche formation □

WWW.EYESINPROGRESS.FR

Une mise en
contact avec des auteurs
qui ont déjà suivi nos
formations est possible,
demandez-nous!

Consultez enfin les avis des
photographes sur nos formations sur

GOOGLE

FACEBOOK

et bien sûr, suivez-nous sur les réseaux sociaux



NOS LIEUX DE FORMATIONS

L'Atelier & beyond,
3 Impasse Crozatier
75012 Paris

Galerie Binôme,
19 rue Charlemagne
75004 Paris

Espace COCO Marais,
32 rue Saint-Paul
75004 Paris

Mas Pi,
Cosprons,
66660 Port-Vendres